



*"Sexselfie", "Sexting", Sexcam,..*

## **Enquête sur les usages sexuels des nouveaux moyens de communication en Europe et aux États-Unis**

*Paris, le 28 avril 2014. "Sexselfie", "Sexting", "Sexcam" et autres pratiques liées à un usage sexualisé d'Internet sont-elles de plus en plus répandues ? Observe-t-on en Europe et aux États-Unis la même utilisation des nouvelles technologies à des fins sexuelles ? Qu'en est-il de l'attrait – notamment des jeunes – pour les jeux sexuels réalisés via les smartphones, les webcams ou les messageries instantanées ?*

A l'occasion du septième anniversaire du site de sexcam **CAM4**, l'**Ifop** a cherché faire le point sur l'état des différentes pratiques et activités sexuelles réalisées à travers les nouveaux moyens de communication.

Réalisée à la fois aux États-Unis et sur le « Vieux continent », cette enquête confirme l'intégration des nouveaux modes de communication dans la vie sexuelle des jeunes occidentaux tout en mettant en lumière l'avance des Américains en la matière.

## Les chiffres clés

De manière générale, les résultats de l'enquête montrent **un usage de plus en plus sexualisé des nouveaux moyens de communication** :

1. Consistant à partager des photos ou des vidéos sexuellement explicites, **la pratique du "sexting" s'avère particulièrement répandue aux États-Unis** si l'on en juge par **la proportion d'Américaines ayant déjà envoyé des images d'elles nues ou dénudées** via un ordinateur ou un téléphone mobile : une sur quatre en moyenne (25%), jusqu'à 40% chez celles âgées de moins de 35 ans.
2. En Europe, **les adeptes de ce genre de jeux s'avèrent beaucoup moins nombreuses** – leur proportion tourne en moyenne autour de 7% dans l'ensemble de la population féminine – mais leur nombre est loin d'être négligeable chez les jeunes femmes de moins de 35 ans : 15% en France, 13% en Italie, 11% en Allemagne et 9% en Espagne.
3. **Les Européennes s'avèrent en revanche beaucoup moins réticentes à la pratique du "sexto"**, c'est-à-dire à l'envoi de messages « coquins » à son partenaire par voie électronique : **près d'une sur trois s'y est déjà adonnée** (35% des Françaises et des Italiennes, 33% des Espagnoles, 29% de Allemandes), leur proportion étant même majoritaire chez les jeunes, notamment en France (58%) et en Allemagne (55%).
4. **Le "revenge porn" constitue quant à lui une pratique encore très marginale** si l'on se fie au nombre d'hommes admettant avoir déjà publié des images compromettantes de leur ex : à peine 1% en Allemagne, 4% en France et en Espagne, 6% en Italie. Toutefois, en Europe, près d'un homme sur dix n'exclue pas de s'y adonner un jour (7% en Allemagne, 10% en France et en Espagne, 15% en Italie).
5. De même, **les adeptes de pratiques exhibitionnistes en ligne comme le "sexselfie"** – qui consiste à publier une photo de soi juste après un rapport sexuel – **semblent encore peu nombreux**, y compris chez les jeunes de moins de 35 ans : au total, en Europe, à peine 5% d'entre eux déclarent avoir déjà publié des photos ou des vidéos d'eux-mêmes nus ou dénudés (dont 6% en France).
6. On n'en observe pas moins **l'essor de nouvelles formes d'activités masturbatoires via des outils d'échanges interactifs** qui permettent une excitation mutuelle entre partenaires. Aux États-Unis, c'est ainsi **près d'un jeune sur quatre (24%) qui a déjà fait l'amour virtuellement avec son partenaire** et près du double (48%) qui pourrait se livrer à une telle expérience via un PC ou un mobile.
7. En Europe, **ce genre d'échanges sexuels purement virtuels est beaucoup moins répandu** – environ un jeune de moins de 35 ans sur dix s'y serait déjà adonné (dont 10% en France) – mais **leur disposition à faire l'amour virtuellement est, elle, assez élevée, tout particulièrement dans les pays du Sud** : 32% en Italie et 29% en Espagne, contre 23% en France et 25% en Allemagne.
8. **La fréquentation des sites de sexcam est aussi une pratique beaucoup plus répandue aux États-Unis** : **près d'un Américain sur cinq y a déjà visionné un show sexuel** (ou striptease) en direct (dont 25% des jeunes de moins de 35 ans) et près d'un tiers déclarent qu'ils pourraient le faire (dont 48% des moins de 35 ans).
9. **L'observation en ligne de sex show sur un site de sexcam a moins d'adeptes en Europe** – y compris chez les jeunes où leur nombre oscille entre 8% et 14% selon les pays – **mais elle n'en suscite pas moins un certain intérêt, en particulier dans les pays méditerranéens** où près d'un homme sur deux de moins de 35 ans pourraient le faire (48% en Espagne et 54% en Italie contre 32% en Allemagne).

## L'ensemble des enseignements de l'enquête

### ♥ Des Américains en pointe en matière de « sexe 2.0 »

❖ Les Américains s'imposent comme des précurseurs en matière de « sexe 2.0 » : les pratiques et autres expériences sexuelles virtuelles étant bien plus développées aux États-Unis que sur le « Vieux continent ».

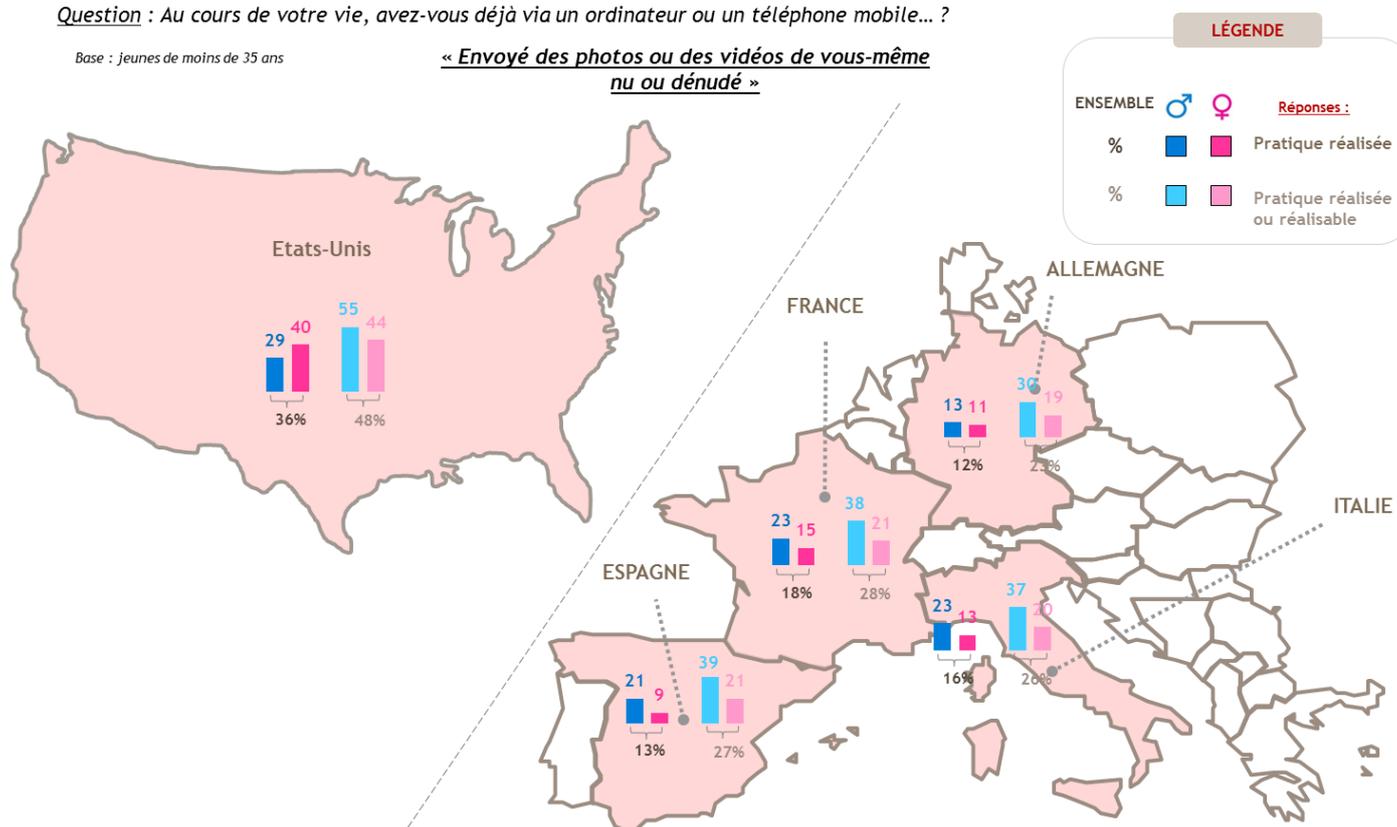
➔ C'est particulièrement le cas en matière de *sexting* si l'on en juge par la proportion d'Américains ayant déjà envoyé des photos ou de vidéos d'eux nu ou dénudé : un quart des Américaines s'y sont déjà adonnées (25%) contre, en moyenne, 7% des Européennes. Et cette pratique est encore plus répandue chez les jeunes de moins de 35 ans où le nombre de femmes ayant déjà envoyé des images d'elles nues ou dénudées monte à 40% aux États-Unis (contre 15% en France, 13% en Italie, 11% en Allemagne et 9% en Espagne).

### LA DIFUSION DE PHOTOS OU DE VIDÉOS DE SOI-MÊME NU OU DÉNUDÉ CHEZ LES JEUNES DE MOINS DE 35 ANS

Question : Au cours de votre vie, avez-vous déjà via un ordinateur ou un téléphone mobile... ?

Base : jeunes de moins de 35 ans

« Envoyé des photos ou des vidéos de vous-même nu ou dénudé »



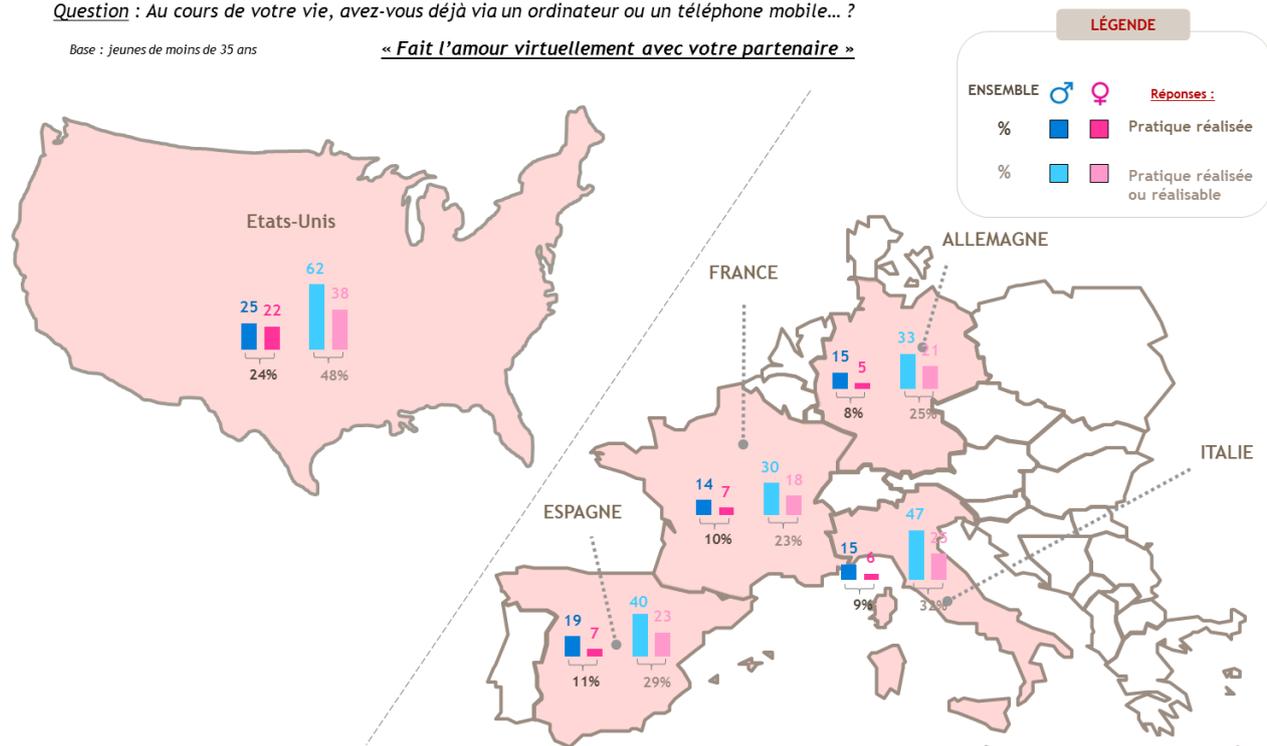
➔ Ce qui est vrai en matière de sexting l'est aussi en matière de *sexe virtuel* : près d'un Américain sur six a déjà fait l'amour virtuellement avec son partenaire, soit une proportion nettement plus élevée qu'en Europe (où ce nombre oscille entre 5 à 7% selon les pays). Là aussi, ces rapports sexuels virtuels s'avèrent beaucoup plus développés chez les jeunes, notamment outre-Atlantique près d'un quart des moins de 35 ans s'y sont déjà livrés (24%, soit trois fois plus que dans les principaux pays européens étudiés).

## LA RÉALISATION DE RAPPORTS SEXUELS VIRTUELS AVEC SON PARTENAIRE CHEZ LES JEUNES DE MOINS DE 35 ANS

**Question :** Au cours de votre vie, avez-vous déjà via un ordinateur ou un téléphone mobile... ?

Base : jeunes de moins de 35 ans

« Fait l'amour virtuellement avec votre partenaire »



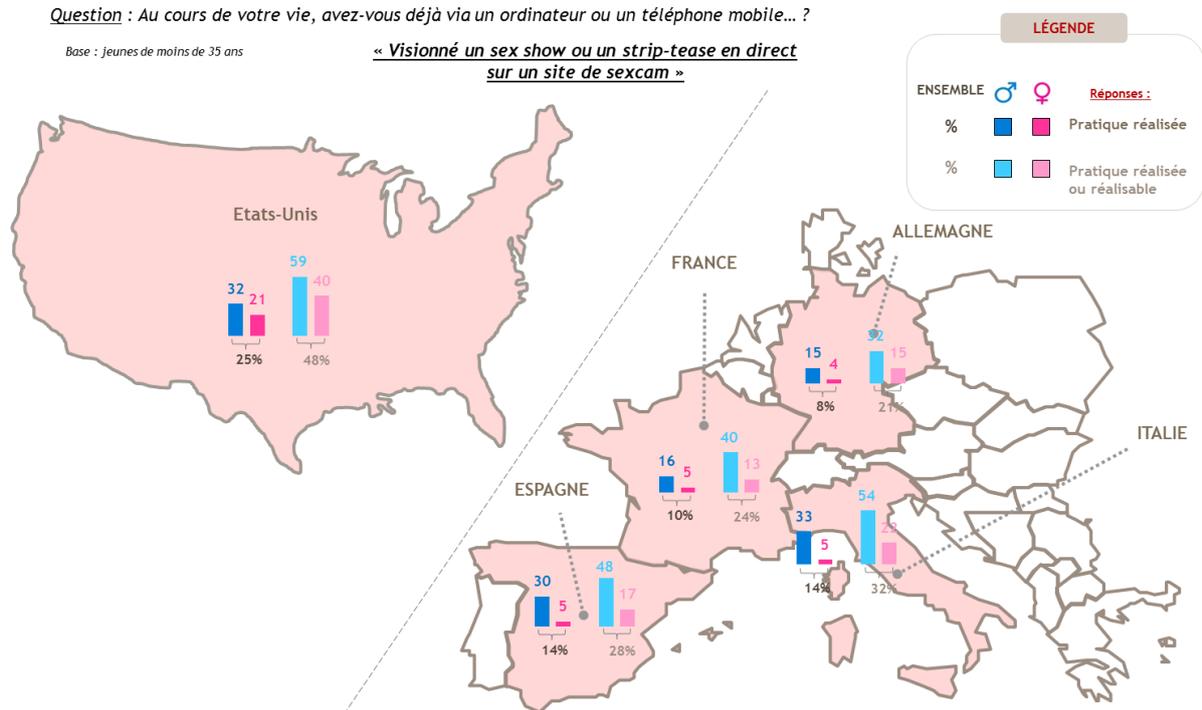
➔ Enfin, on observe les mêmes écarts en matière de fréquentation de sites de *sexcam*. La proportion de jeunes ayant déjà visionné un strip-tease sur un site de *sexcam* est elle aussi beaucoup plus élevée aux États-Unis (25%) qu'en Europe (où elle dépasse à peine le seuil des 10%). A noter que ces comportements voyeuristes sont plus répandus dans des pays du Sud de l'Europe – comme l'Italie (14%) ou l'Espagne (14%) – que dans un pays plus septentrional comme l'Allemagne (8%).

## LA PRATIQUE DU VISIONNAGE D'UN SEX SHOW SUR UN SITE DE SEXCAM CHEZ LES JEUNES DE MOINS DE 35 ANS

**Question :** Au cours de votre vie, avez-vous déjà via un ordinateur ou un téléphone mobile... ?

Base : jeunes de moins de 35 ans

« Visionné un sex show ou un strip-tease en direct sur un site de sexcam »



♥ **En Europe, les pays latins apparaissent plus ouverts aux expériences sexuelles virtuelles**

❖ Si la culture catholique est plus ancrée dans des pays latins comme la France, l'Italie ou l'Espagne, elle n'y est pas un frein au développement de ce type d'expériences. Au contraire, c'est dans ces pays que ces pratiques sont les plus répandues...

➔ Les jeunes Français (60%) et Italiens (56%) sont ainsi les plus nombreux à avoir déjà échangé des messages coquins par mail ou, encore, à s'être déjà livrés à l'envoi de photos coquines d'eux-mêmes : plus d'un quart (27%) d'entre eux s'y sont déjà livrés et près de la moitié pourraient essayer (53% pour les Français et 49% pour les Italiens de cette génération). Les jeunes Italiens arrivent quant à eux seuls en tête en matière de diffusion d'images dénudées, que ce soit d'eux-mêmes (8%) ou de leur partenaire (6%).

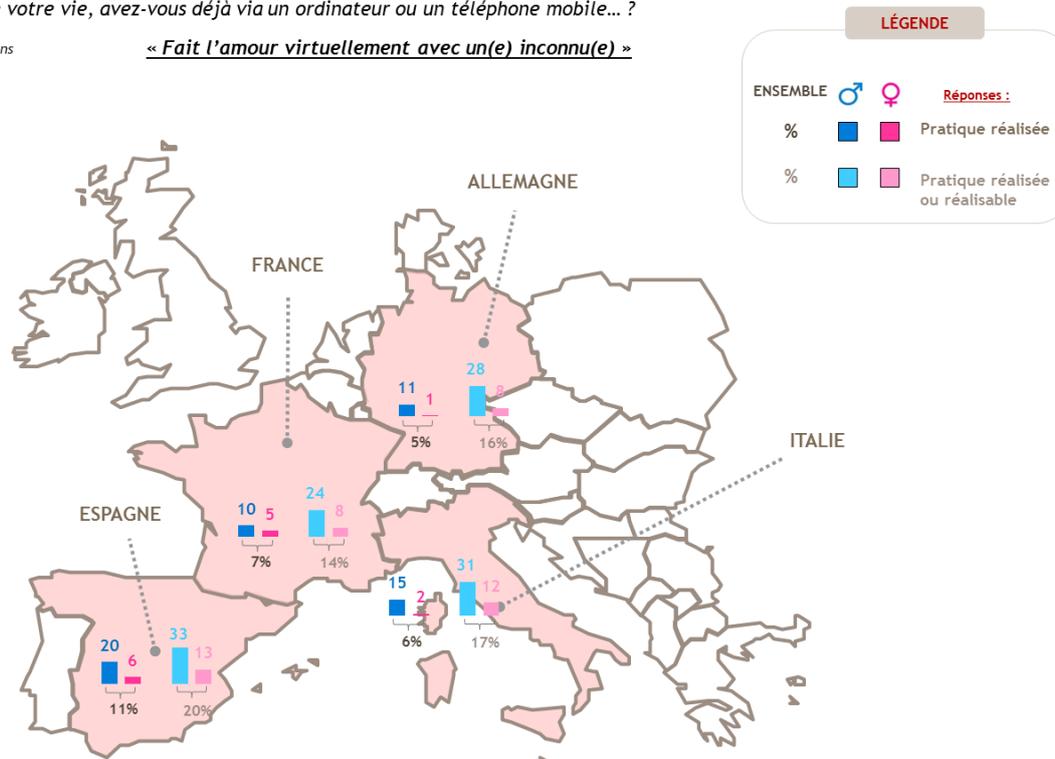
➔ L'Espagne occupent quant à elle la première place en matière de *sexe virtuel* : près d'un jeune sur dix (11%) y a déjà fait l'amour virtuellement avec un(e) inconnu(e), soit une proportion nettement plus élevée que ce que l'on peut observer chez les personnes du même âge en France (7%), en Italie (6%) ou en Allemagne (5%). De même, les jeunes Espagnols sont les plus nombreux à avoir déjà réalisé eux-mêmes des shows érotiques online sur un site de sexcam (5%) devant les Français (4%) et les Italiens (3%).

**LA RÉALISATION DE RAPPORTS SEXUELS VIRTUELS AVEC UN INCONNU CHEZ LES JEUNES DE MOINS DE 35 ANS**

Question : Au cours de votre vie, avez-vous déjà via un ordinateur ou un téléphone mobile... ?

Base : jeunes de moins de 35 ans

« Fait l'amour virtuellement avec un(e) inconnu(e) »



➔ De manière générale, l'Allemagne apparaît en retrait en ce qui concerne l'intégration des pratiques du « sexe 2.0 ». Sans être rétrograde en la matière, les Allemands sont distancés par les habitants des États-Unis ou des pays du Sud de l'Europe dans tous les domaines, exception faite de l'envoi de photos coquines dans lequel les Allemandes occupent la première place : 30% des jeunes Allemandes ont déjà envoyé à leur partenaire des photos coquines d'elles-mêmes, contre 26% des Italiennes et 23% des Françaises.

## Focus sur la France

### ♥ Pour les hommes comme pour les femmes, le développement du « sexe 2.0 » dans la société française passe d'abord par l'expérimentation dans un cadre privé

- ➔ En France comme en Europe, **les jeux sexuels virtuels se développent avant tout au sein du couple.** L'échange de messages coquins entre partenaires est pratiqué par plus d'un tiers des Français, que ce soit des hommes (34%) ou des femmes (35%). En facilitant l'échange des contenus multimédias, les smartphones ont aussi favorisé l'échange de photos coquines entre partenaires chez 16% des hommes et 14% des femmes. Si cette part de la population ayant franchi le cap reste minoritaire, son potentiel est important : la moitié des Français n'exclue pas d'échanger de messages coquins un jour et près d'un tiers pourrait échanger des photos.
- ➔ **Mais l'échange de photos ou de vidéos ne s'arrête pas aux frontières du couple :** 25% des Français et 12% des Françaises déclarent avoir déjà reçu des photos ou vidéos d'autrui dénudé, sachant que cette proportion est encore plus forte chez les jeunes de moins de 35 ans (39% chez les hommes, 21% chez les femmes). En revanche, lorsqu'il s'agit de photos de soi-même, les usages sont moins développés : 12% des hommes et 8% des femmes ont déjà envoyé de photos intimes et seulement 24% des hommes et 13% des femmes déclarent l'envoisager.
- ➔ D'une manière générale, **plus la pratique implique une large exposition, moins elle est développée.** La publication de contenus intimes apparaît de fait comme la pratique la moins partagée par les Français. Seuls 7% des hommes et 2% des femmes ont publié des photos ou vidéos d'eux-mêmes dénudés, et respectivement 16% et 4% déclarent en être capables. Avec seulement 4% d'adeptes parmi les hommes et 1% parmi les femmes, la diffusion de contenus mettant en scène un partenaire apparaît encore davantage singulière. Même les personnes tentées se révèlent relativement peu nombreuses : 10% chez les hommes et 2% chez les femmes.

### ♥ Les pratiques liées aux webcam, souvent plus exposées, restent encore majoritairement masculines

- ➔ Les webcams, aujourd'hui intégrées aux téléphones portables ont permis **le développement de pratiques sexuelles ancrées dans le temps présent, jouant du réalisme du direct et dépassant l'échange ou la simple publication de contenus.** Les rapports sexuels virtuels au sein du couple ont ainsi déjà été tentés par 8% des hommes et 4% des femmes, respectivement 14% et 7% chez les jeunes de moins de 35 ans. Ces mêmes rapports virtuels mais avec des inconnus, n'ont pour l'instant convaincu que 6% des hommes et 2% des femmes, bien qu'un Français sur cinq (20%) se dise tenté par l'expérience (contre 6% des Françaises).
- ➔ Les possibilités offertes par ce sexe « en direct » ne s'arrêtent pas à des relations entre deux personnes, en couple ou non, mais peuvent être partagées par nombre d'internautes. Ainsi, **12% des hommes déclarent avoir déjà visionné un show érotique (sextape/sexcam) en direct sur internet. Y compris chez les jeunes de moins de 35 ans, cette pratique reste principalement masculine :** 16% des hommes s'y sont déjà essayé, contre seulement 5% des femmes du même âge.
- ➔ Au-delà du visionnage de shows en direct, ayant pour but l'autostimulation, certains Français sont passés de l'autre côté de la caméra. Mais ce genre d'exhibition est encore très marginale : seuls 6% des jeunes hommes et 2% des jeunes femmes l'ayant déjà tentée en France. Néanmoins elle semble avoir un certain potentiel, notamment auprès des jeunes hommes dont 19% trouvent cette pratique envisageable (contre 7% des femmes).

## Le point de vue de l'Ifop

Si ces nouvelles pratiques se développent à des rythmes différents entre les États-Unis et l'Europe, elles s'inscrivent, au même titre que la fréquentation des sites de rencontre ou que la consommation de films X, dans un mouvement plus large d'intégration des nouveaux modes de communication dans la vie sexuelle.

Cette utilisation des nouvelles technologies à des fins sexuelles favorise néanmoins une généralisation du flirt et, plus largement, de nouvelles formes d'activités fantasmatiques via des fonctionnalités dont l'attrait repose sur le fait qu'elles permettent une excitation mutuelle et simultanée des partenaires.

On observe ainsi un essor de jeux de séduction dans des espaces virtuels qui permettent notamment aux jeunes de se livrer à des jeux érotiques qu'ils n'oseraient peut-être pas réaliser en face-à-face. Plus largement, avec l'émergence de ces échanges sexuels virtuels, c'est l'ensemble du rapport à la stimulation, notamment l'autostimulation, qui évolue. En offrant une large gamme de possibilités innovantes et de jeux inédits, la technologie qui équipe aujourd'hui la plupart des foyers occidentaux permet de s'extraire d'un plaisir solitaire ou de rapports de couple routiniers.

*François Kraus et Pierre-Hadrien Bartoli*

## Fiche technique

Etude réalisée par Internet du 29 mars au 4 avril 2014 auprès d'un échantillon de 4 665 personnes, représentatif de la population âgée de 18 à 69 ans résidant en France, en Italie, en Espagne, en Allemagne et aux États-Unis. Dans chaque pays la représentativité des échantillons a été assurée par la méthode des quotas selon des critères liés à l'individu (sexe, âge, profession de la personne interrogée, région).

*Précision sur la méthode d'administration utilisée : En raison du caractère intime du sujet abordé, l'Ifop a fait le choix d'une méthode auto-administrée par ordinateur. Celle-ci permet de lever le biais qu'implique la présence d'un enquêteur et de libérer la parole des personnes qui n'auraient pas souhaité aborder certains sujets devant un enquêteur ou en présence d'une personne du ménage si l'entretien se déroulait devant un tiers.*

## Contacts Presse

- **IFOP** : François KRAUS – 01 72 34 94 64 – [francois.kraus@ifop.com](mailto:francois.kraus@ifop.com)
- **CAM4** : Christophe SORET – 06 22 82 40 02 – [ousermatrera@yahoo.fr](mailto:ousermatrera@yahoo.fr)

## A propos de CAM4

Lancé en 2007, **CAM4** est aujourd'hui le leader mondial de partage de webcam X gratuites. **CAM4** met en relation des spectateurs et des exhib durant les live show webcam très coquins.

Véritable phénomène mondial de société, le site bat tous les records espérés :

### Les cinq chiffres clés sur CAM4

- 1 – **Cam4**, c'est 200 millions de visites par mois, après seulement 7 ans d'existence
- 2 – **Cam4**, le 200<sup>ème</sup> site Français (60<sup>ème</sup> site mondial)
- 3 – **Cam4**, c'est 2 millions de show webcam x par mois
- 4 – **Cam4**, c'est 1 Million de membres actifs en France (10,5 Millions dans le monde)
- 5 – **Cam4**, c'est 1,8 Milliards de pages vues par mois.

### Les cinq points forts de CAM4

- 1 – **Cam4** est un site entièrement gratuit
- 2 – **Cam4** est un site ouvert à toutes les sexualités (Hétéro, Gay, Bi et Transgenre)
- 3 – **Cam4** propose des exhib webcam aussi bien soft, coquines que pornographiques
- 4 – **Cam4** est un site avec des membres actifs implantés dans plus de 228 pays
- 5 – **Cam4** offre à ces membres exhib de devenir célèbres grâce à leurs shows.

**IMPORTANT** : Si vous évoquez cette étude dans vos articles ou reportages, merci de vous conformer à la loi du 19 juillet 1977 qui impose de faire figurer dans la publication du sondage le nom de l'institut de sondage, le nom et la qualité de l'acheteur du sondage, le nombre des personnes interrogées ainsi que les dates auxquelles il a été procédé aux interrogations.